

## IL CONTRATTO DI FIUME TEVERE DA CASTEL GIUBILEO ALLA FOCE

### ALLEGATO 10. PIANO DI COMUNICAZIONE

Al fine di seguire nella maniera più efficace possibile il percorso di attuazione del Primo Programma Triennale di Azione del Contratto di Fiume Tevere da Castel Giubileo alla foce, il piano di comunicazione è stato strutturato individuando **7 aree di attività**:

1. *Progettazione e pianificazione*
2. *Coordinamento e attuazione del piano di comunicazione e pianificazione*
3. *Strategia web e social media*
4. *Pubblicazione materiali*
5. *Ufficio stampa e pubbliche relazioni*
6. *Eventi, incontri e seminari*
7. *Produzione materiali multimediali*

Per ogni area sono previsti output specifici attraverso cui valutare il grado di esecuzione del piano durante il triennio di riferimento, per un totale di **387 output**.

L'area di attività 1 *“Progettazione e pianificazione”* prevede la redazione di 3 piani annuali delle azioni di comunicazione, uno per ogni anno di attività del Programma di Azione.

L'area 2 *“Coordinamento e attuazione del piano di comunicazione”* contiene 4 tipologie di output: la realizzazione di incontri di coordinamento a cadenza mensile (per un totale di 36 incontri durante i 3 anni del Programma di Azione), la redazione di report delle attività svolte con cadenza semestrale (totale 6 report), la redazione di report annuali delle attività realizzate (totale 3 report) e infine un report conclusivo dell'attività triennale del piano di comunicazione.

L'area 3 *“Strategia web e social media”* prevede 3 tipologie di output: la redazione di una newsletter con cadenza trimestrale al fine di diffondere gli esiti dell'attuazione del Programma di Azione del CdF (12 numeri di newsletter in totale), la creazione di contenuti da condividere sulla pagina Facebook del CdF Tevere (almeno 4 contenuti al mese, per un totale di 144 post Facebook in 3 anni), la creazione con cadenza mensile di materiali finalizzata alla condivisione e pubblicazioni sui canali web/social della Regione Lazio (36 in totale).

L'area 4 *“Pubblicazione materiali”* contiene 3 tipologie di output: la pubblicazione di materiale informativo sul CdF Tevere e il suo Primo Programma di Azione rivolto alla cittadinanza (6 pubblicazioni in totale, con cadenza semestrale), la pubblicazione di materiale informativo per i promotori del CdF (anche in questo caso con cadenza semestrale), pubblicazioni di carattere tecnico (3 in totale).

L'area 5 *“Ufficio stampa e pubbliche relazioni”* è strutturata in 4 tipologie diverse di output: la creazione di un database contenente i contatti giornalistici, l'organizzazione di 2 eventi dedicati ai media (in fase di avvio e chiusura del Programma di Azione), 72 uscite su testate e/o emittenti di livello nazionale e/o regionale (previste 2 uscite al mese, per un totale di 72), 1 rassegna stampa e web.

L'area 6 *“Eventi, incontri e seminari”* si articola in 3 tipologie di output: l'organizzazione di incontri semestrali con il comitato dei promotori del CdF Tevere (6 incontri in totale), l'organizzazione di seminari tecnici e/o

workshop (6 in totale), l'organizzazione di eventi sul territorio rivolti alla cittadinanza al fine di diffondere la cultura del CdF (previsti 7 eventi all'anno per un totale di 21 eventi).

L'area 7 "Produzione materiali multimediali e audiovisivi" include infine 2 tipologie di output: la realizzazione di progetti audiovisivi rivolti alla cittadinanza (previsti 4 progetti in totale) e la realizzazione di video esplicativi delle azioni implementate attraverso il Primo Programma di Azione del CdF Tevere (previsti 6 video ogni anno, per un totale di 18 video).

	<b>OUTPUT PER AREA DI ATTIVITÀ</b>	<b>N°</b>
<b>1</b>	<b>Pianificazione</b>	
1.1	Piano annuale delle azioni di comunicazione	3
<b>2</b>	<b>Coordinamento e attuazione del piano di comunicazione</b>	
2.1	Incontri di coordinamento a cadenza mensile	36
2.2	Report di attività semestrale	6
2.3	Report annuale delle attività realizzate	3
2.4	Report conclusivo triennale dell'attuazione del Piano di comunicazione	1
<b>3</b>	<b>Strategia web e social media</b>	
3.1	Newsletter trimestrale su percorso di attuazione del Contratto di Fiume	12
3.2	Contenuti da condividere sulla pagina Facebook del Contratto di Fiume	144
3.3	Condivisione materiali prodotti per pubblicazioni su canali web/social della Regione	36
<b>4</b>	<b>Pubblicazione materiali</b>	
4.1	Pubblicazione materiale informativo per la cittadinanza	6
4.2	Pubblicazione materiale informativo per i promotori	6
4.3	Pubblicazione di carattere tecnico	3
<b>5</b>	<b>Ufficio stampa e pubbliche relazioni</b>	
5.1	Database contatti giornalistici	1
5.2	Evento dedicato ai media	2
5.3	Uscite su testate/emittenti nazionali/regionali	72
5.4	Rassegna stampa e web	1
<b>6</b>	<b>Eventi, incontri e seminari</b>	
6.1	Incontro comitato promotori	6
6.2	Seminari tecnici/workshop	6
6.3	Eventi sul territorio rivolti alla cittadinanza	21
<b>7</b>	<b>Produzione materiali multimediali e audiovisivi</b>	
7.1	Progetti audiovisivi per la cittadinanza	4
7.2	Video relativi all'implementazione delle azioni del PPTA	18
	<b>N° TOTALE OUTPUT PREVISTI</b>	<b>387</b>

Tab. 1 – Piano di Comunicazione: output per aree di attività.